



MASSEY FERGUSON

NEWS RELEASE

www.masseyferguson.com

CONTATTO:

Xavier Arruego

Senior-Manager, Enterprise Communication, PR & Employee Engagement

Mobile: +33 6 70 65 77 00

E-mail: Xavier.Arruego@agcocorp.com

Massey Ferguson celebra l'inaugurazione di Agrispace, il suo nuovo Customer Experience Center a Beauvais, in Francia

Beauvais, Francia, 24 aprile – Massey Ferguson®, marchio leader a livello mondiale di AGCO (NYSE: AGCO), leader mondiale nella progettazione, produzione e distribuzione di macchinari agricoli e tecnologie per l'agricoltura di precisione, ha celebrato oggi l'inaugurazione del nuovo MF Customer Experience Center **Agrispace** a Beauvais, in Francia, alla presenza di autorità locali, aziende, partner e rappresentanti dei media. Questa inaugurazione ufficiale segue il lancio soft di Agrispace annunciato all'inizio di quest'anno.

"Questo nuovo Customer Experience Center di 2.800 m², di livello mondiale, si trova nel cuore del Campus Massey Ferguson di Beauvais, in Francia, a dimostrazione del suo ruolo di "casa" di Massey Ferguson", ha dichiarato Thierry Lhotte, Vicepresidente e Amministratore Delegato di Massey Ferguson Europa e Medio Oriente. "L'inaugurazione ufficiale di oggi coincide con il 65° anniversario dello stabilimento, segnando una nuova pietra miliare nel percorso di crescita del nostro marchio, proprio nel luogo in cui tutto ha avuto inizio nel 1960."

Il Massey Ferguson Campus è la sede centrale delle attività del marchio in Europa e Medio Oriente, delle attività commerciali di AGCO in Francia e del centro di eccellenza per la progettazione e la produzione dei trattori Massey Ferguson.

"Agrispace è una chiara dimostrazione della nostra strategia Farmer-First, che contribuisce a creare valore sostenibile per gli agricoltori e le loro attività", ha aggiunto Thierry Lhotte. "Il nostro mondo sta cambiando, e anche noi. Massey Ferguson vuole essere riconosciuta non solo per i suoi prodotti e servizi eccezionali, ma anche per l'impatto positivo che ha sull'agricoltura e sulle nostre comunità locali."

Creare un marchio eccezionale e un'esperienza agricola per un pubblico più ampio

"Agrispace è molto più di uno showroom o di un museo. È un luogo dove gli appassionati di Massey Ferguson possono incontrarsi e sentirsi a casa, per celebrare la loro comune passione per gli agricoltori, il marchio e l'agricoltura", ha affermato Jérôme Aubrion, Direttore Marketing di Massey Ferguson Europa e Medio Oriente. "Le esposizioni mettono in risalto il nostro impegno nell'aiutare gli agricoltori ad affrontare le loro attività più difficili. L'intera gamma di prodotti e servizi che offriamo agli agricoltori si trova sotto lo stesso tetto a Beauvais, oltre a mostre interattive che permettono ai visitatori di esplorare le persone, i luoghi e i prodotti che rendono Massey Ferguson uno dei marchi più rinomati al mondo. Qui, il nostro passato e il nostro futuro si fondono splendidamente."

"Agrispace è l'unico sito Massey Ferguson per visite ai clienti, visite guidate dello stabilimento produttivo organizzate dai concessionari, esperienze pratiche sulle macchine sui percorsi disponibili, eventi di lancio, meeting con i concessionari, conferenze su temi agricoli e incontri aziendali. Sarà inoltre utilizzato per ospitare eventi formativi che renderanno le sfide dell'agricoltura e delle macchine agricole più accessibili a un pubblico più ampio, sfruttando il nostro rapporto con UniLaSalle, l'Università di Ingegneria Agraria di Beauvais", ha concluso Jérôme Aubrion.

Punti salienti di Agrispace

- Nuova struttura al centro del Campus Massey Ferguson di Beauvais, in Francia, incentrata sugli agricoltori e su come Massey Ferguson può aiutarli. È situata in una posizione strategica, con ottimi collegamenti con le autostrade e gli aeroporti di Parigi Charles de Gaulle e Parigi Beauvais.
- Una struttura di 2.800 m² che comprende uno showroom, un negozio di merchandising, un centro conferenze, un ristorante e un museo.
- Un percorso che consente di sperimentare direttamente le macchine.
- Si prevede un afflusso di 20.000 visitatori all'anno entro il 2027. Il ristorante può ospitare fino a 120 persone sedute in un unico servizio.
- Le visite guidate in fabbrica, organizzate dal concessionario Massey Ferguson locale, saranno accessibili solo a gruppi di agricoltori.
- Dal 3 giugno 2025, l'Agrispace sarà accessibile gratuitamente a tutti i visitatori durante l'orario di apertura (dal lunedì al venerdì, dalle 9:30 alle 17:00), con accesso completo alle esposizioni di prodotti, al museo, al negozio di merchandising e al ristorante durante l'ora di pranzo.

Informazioni su AGCO

AGCO (NYSE: AGCO) è leader mondiale nella progettazione, produzione e distribuzione di macchinari agricoli e tecnologie per l'agricoltura di precisione. AGCO offre valore agli agricoltori e ai clienti OEM attraverso il suo portafoglio di marchi differenziati, che include i marchi leader Fendt®, Massey Ferguson®, PTx e Valtra®. La linea completa di attrezzature, soluzioni per l'agricoltura intelligente e servizi di AGCO aiuta gli agricoltori a nutrire il nostro mondo in modo sostenibile. Fondata nel 1990 e con sede a Duluth, Georgia, USA, AGCO ha registrato un fatturato netto di circa 11,7 miliardi di dollari nel 2024. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.agcocorp.com.